

## Durch Rhetorik wirken - Basistraining

### Zielgruppe:

Führungskräfte und Mitarbeitende

### Ziele:

Am Ende des Trainings haben die Teilnehmenden

- wesentliche rhetorische Elemente zur Informationsvermittlung kennen gelernt und verstanden,
- rhetorische Grundsätze für überzeugende Kommunikation verstanden und trainiert,
- ihre Stimme als rhetorisches Wirkungsmittel erkannt und entwickelt,
- ihre nonverbale und verbale Wirkung reflektiert und verbessert,
- Modelle für verschiedene Redeanlässe kennen gelernt und angewendet,
- sich zur Außenwirkung bei der Durchführung von Reden gegenseitig Rückmeldung gegeben und Optimierungsschwerpunkte daraus abgeleitet.

### Inhalte:

- Der rote Faden für zielorientierte Reden
- Das „Hamburger Verständlichkeitsmodell“
- Das BARAS-Modell für Stegreifreden
- Grundsätze überzeugenden Redens
- Die Standpunktformel
- Tiefenatmung zur Unterstützung der Stimme
- Verbale und nonverbale Do's und Don'ts

### Methoden:

Präsentation, Lehrgespräch, Einzel- und Kleingruppenarbeit, praktische Übungen mit (Video-)Feedback

**Gruppengröße:** max. 12 Personen

**Dauer:** 1 Tag