

Projektmanagement Teil 2: Projektleiter, Team und Kommunikation

Zielgruppe:

Projektmitarbeitende/Projektleitende

Ziele:

Das Training sensibilisiert die Teilnehmenden für die atmosphärischen Dynamiken der beteiligten Personen im Projekt. Die Teilnehmer können Instrumente nutzen, um diesen Dynamiken adäquat zu begegnen, mögliche Konflikte zeitnah zu identifizieren und nachhaltig zu lösen. Des Weiteren haben die Teilnehmenden die Chance, sich selbst zu reflektieren und erhalten Instrumente an die Hand, eine Projektkultur im eigenen Unternehmen zu etablieren und zielführend im und über das Projekt zu kommunizieren.

Inhalte:

„Projekte scheitern an Menschen, nicht an Methoden.“ (i. A. a. Tom de Marco).

Oftmals werden den „weichen“ Faktoren im Projekt zu wenig oder zu spät Beachtung geschenkt. Neben dem zielgerichteten Einsatz von „harten“ Projektmanagementinstrumenten sind genau diese menschlichen Faktoren ein wesentlicher Schlüssel zu einem erfolgreichen Projekt. Als Projektleiterin bzw. -leiter sollte ein Hauptaugenmerk auf das zwischenmenschliche Miteinander sowohl unter den Projektmitgliedern als auch mit den Projektbetroffenen liegen. Dies erfordert spezifische Führungskompetenzen, die erlernbar sind.

Themenschwerpunkte:

- Selbstverständnis und Selbstreflexion der Rolle des Projektleiters
- Persönliche Zeit- und Prioritätenplanung
- Erfolgreicher Umgang mit unterschiedlichen Teamcharakteren und Teamdynamiken
- Konflikte im Team erkennen, analysieren und lösen
- Etablierung einer Projektkultur
- Erfolgreiche Kommunikation im Projekt (mit dem Team, mit den Stakeholdern) und über das Projekt (Projektmarketing)

Methoden:

Theorie-Input, Gruppenarbeit, moderierte Diskussion und Erfahrungsaustausch, Einzelarbeit und Selbstreflexion, Erfahrungsaustausch, Lerntagebuch

Gruppengröße: max. 12 Personen

Dauer: 2,5 Tage Training